

Brief
**Leo Mateo (LEO!/
L de leo)**

Nombre del proyecto: LEO! (Leonardo Matneo/ L de Leo)

Visión: Leo busca celebrar el amor y la vida dentro y fuera de la comunidad LGBT. Sus letras, inspiradas en experiencias personales, buscan generar comunidad a la vez que empoderan al escucha.

Producto: Artista (y su música)

Género o estilo musical: Pop rock en español

Contexto histórico social del género: Para empezar, el Pop en español comienza a popularizarse en los años 60. Con la traducción de canciones populares en Estados Unidos, a un idioma en el que los países habla hispanos se pudieran identificar, popularizando esta práctica primero en España teniendo su máxima popularidad en los setentas, con artistas como Los Teen Tops de Enrique Guzmán y Los Llopis. Tomando de ejemplo a Enrique Guzmán, con su cover titulado “Tu Cabeza en mi Hombro”, originalmente de Paul Anka, “Put Your Head On My Shoulder”. Mientras tanto en México estas prácticas comenzaron desde los ochentas como por ejemplo Vicente Fernandez tomando la canción de Frank Sinatra, “My Way”. Traduciendola y llevándola originalmente al género popular mexicano el mariachi. Llevando a que varios artistas mexicanos también quisieran hacer cover de otras canciones populares anglosajonas, pero ahora al español. Otro ejemplo aún más popular pero ahora en los ochentas, fue el cover de Luis Miguel, “Será que no me amas”. Originalmente de Michael Jackson, “Blame it On the Boogie”, cover que se estrenaría en el primer día del año 1990 en el disco “20 Años”. Gracias a estos ejemplos el género del Pop en español tomó estructura con estos ejemplos, creando así sus propias composiciones, tomando de base también otros géneros como el bolero y la balada. El género tuvo una evolución en el nuevo milenio, esto debido a la popularización de otros géneros como el urbano, reggaeton y el trap. Grupos como RBD o artistas como Daddy Yankee fueron los principales exponentes para este cambio en la industria.

Qué busco en la industria: Se busca crear un espacio en la industria que permita la expresión libre a través del arte, misma que permita una afluencia monetaria para vivir del mismo. Convertirse en un referente como estrella pop hombre lgbt en la industria musical hispanohablante, creando una figura que inspire y conecte con su público, logrando la fama como resultado de su trabajo auténtico y su capacidad para conectar con su audiencia.

Personalidad del proyecto:

En 2 a 5 años, visualizamos a LEO! como un artista emergente dentro del pop rock, ganando visibilidad nacional e internacional. Su música, caracterizada por su estilo único y su conexión emocional con el público, lo llevará a realizar conciertos en vivo, donde destacará por su energía en el escenario. Buscará estar presente en eventos como la marcha del Pride, posicionándose como una figura dentro de la comunidad LGBT+ y un modelo a seguir para

los jóvenes. La presencia digital de LEO! se notará por su contenido irreverente y cercano. Se enfocará en lanzar su merchandising, ofreciendo productos que reflejen su estilo y personalidad, y establecerá relaciones con medios nacionales para aumentar su visibilidad a través de entrevistas y apariciones.

Plantilla FODA

Oportunidades:

- No existe un icono del pop performático (que cante y baile) en el pop en español
- En pop en español existen pocos cantantes masculinos pertenecientes a la comunidad LGBT que ocupen esto como un pilar de su marca.

Fortalezas:

- El artista ya tiene dos sencillos en plataformas
- El artista compone sus propias canciones
- Se esta en constante aprendizaje con clases de baile y canto
- Se maneja en distintas redes sociales

Debilidades:

- El presupuesto es limitado
- No tiene una imagen definida
- Le falta técnica en ejecución (canto y performance)
- No hay un equipo de trabajo definido
- Falta de conexiones dentro del mundo musical

Amenazas:

- Competitividad en el mercado musical
- Cambios constantes en las tendencias musicales
- Por la imagen que se le quiere dar al artista y su sexualidad, puede reducirse los lugares en donde se le escucha por temas sociales, políticos e inclusive religiosos
- Crisis económicas (cierre del mercado musical/falta de presentaciones públicas)
- Crisis de salud (Pandemias/Restricción de movilidad)
- No hay constancia

Conclusión FODA:

Se nos presentó una idea con bastantes oportunidades, dada a la visión que le tenemos al proyecto. Debido a que podemos dar principio a lo único que es nuestro proyecto. Esto debido a que demostramos tener puntos originales como por ejemplo el hecho de que tenemos a un artista LGBT hombre, que no es muy comúnmente visto en el cultural popular mexicano. Los puntos fuertes de nuestro artista y con lo cual podremos fortalecernos es con el hecho de que nuestro artista ya tiene música publicada en plataformas digitales. Al mismo tiempo de que también ya presenta publicidad en sus redes sociales. Al igual que es una persona que está en constante aprendizaje de diferentes tecnologías tanto de música, como de performance.

Aunque lo que nos estamos percatando, es que nuestras debilidades son varias. Como por ejemplo, el hecho de que no se tiene una imagen definida como artista y realmente no se presenta con una imagen específica o forma visual interesante. Al igual que, a pesar de su constante aprendizaje, le falta técnica en ejecución (canto y performance) que al no contar con este parámetro no nos permite proseguir con una forma de “Show” correcta. Al igual que una falta de conexiones en la industria y de presupuesto. Finalmente contamos con amenazas también bastante severas, como la constante competitividad en el mercado, al igual que la imagen sexualizada del artista que nos podría reducir los lugares en donde el pudiera ser participe o presentarse. Al igual que otras que son más cambios constantes globales como lo que vendría siendo crisis económicas o de salud.

Plantilla de perfil de público objetivo



Datos demográficos (edad, sexo, origen étnico, etc.):

- 15 -24 años
- Mujeres
- Latinoamericanos/Hispanos
- Comunidad LGBT+ y aliados
- Skewed towards women

Tecnográficos (motivaciones en línea, uso, actitudes):

- Usuario activo de redes sociales

- Realizan compras en líneas
- Hacen tik toks
- Consumen series lgbt en YouTube y demás plataformas gratuitas
- Consumen contenido lgbt en plataformas de streaming (Heartstopper/First Kill)

Psicográficos (actividades, intereses, opiniones):

- Activistas por los derechos humanos y animales
- Liberales
- Tendencias políticas de izquierda
- Fanáticos de conciertos y eventos musicales en vivo
- Estudiantes a nivel medio superior y superior
- Interés por la moda y el mundo del espectáculo

Conductuales (atributos buscados, tasa de uso, tipo de adoptante):

- Identificación y representación con el público objetivo
- Escucha frecuente de sus canciones
- Adoptantes primerizos para que influyan a personas a escuchar a Leo!

Datos geográficos (ciudad, país, región del mundo, etc.):

- América del norte y sur
- LATAM
- México
- Puebla, Tlaxcala y CDMX

Conclusión:

La demografía de nuestros clientes potenciales está compuesta principalmente por personas jóvenes (de 15 a 24 años), mujeres y miembros o aliados de la comunidad LGTB+. Para llegar a este público, podríamos enfocar nuestras campañas de marketing en las redes sociales más populares entre estos grupos, como Instagram y TikTok.

En cuanto a la psicografía de nuestros clientes, que se caracteriza por su activismo social, su inclinación hacia el liberalismo y su interés en la moda y el entretenimiento, sería ideal colaborar con personas o iniciativas que promuevan los derechos humanos y causas sociales, así como con figuras del mundo de la moda.

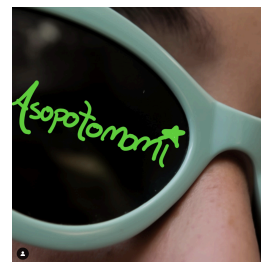
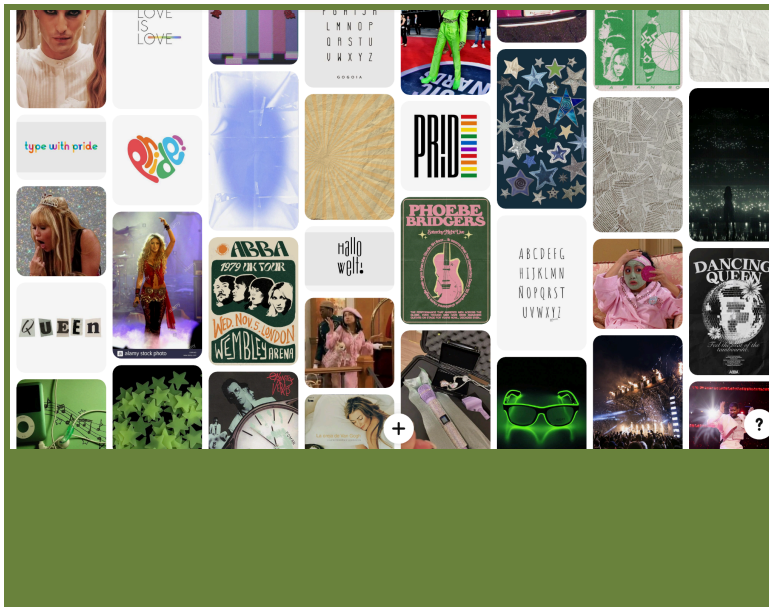
En términos geográficos, nuestros clientes están principalmente en Latinoamérica, con un enfoque particular en ciudades de México como Puebla, Tlaxcala y la Ciudad de México. Con esto en mente, podemos planear eventos y campañas publicitarias tanto presenciales como virtuales, adaptadas a cada región.

Además, considerando que nuestros clientes están altamente conectados a las redes sociales y participan activamente en contenido relacionado con la comunidad LGTB+,

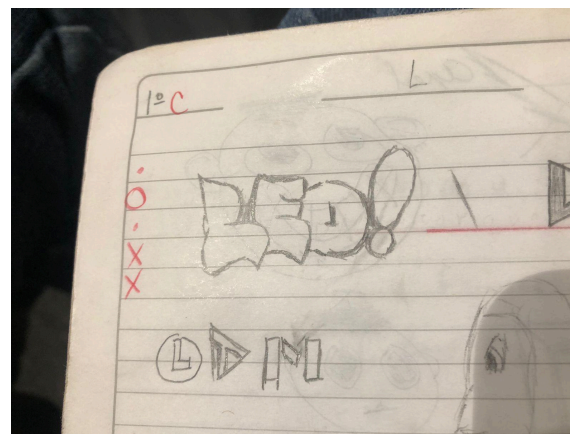
podríamos crear campañas interactivas en línea que involucren a influencers LGBT+ y generen un alto nivel de participación.

MOOD BOARD O UNIVERSO CREATIVO

<https://pin.it/49XIL82NW>



TRES BOCETOS PARA IDENTIDAD GRÁFICA





Referencias:

Bobby Borg. (2020). *Music Marketing for the DIY Musician : Creating and Executing a Plan of Attack on a Low Budget: Vol. Second edition*. Rowman & Littlefield Publishers.

Lara, L. (2022, 11 noviembre). Artistas LGBT en México que reivindican la música- every Noticias LGBT. *Every Noticias LGBT*.
<https://every.lgbt/artistas-lgbt-en-mexico-representacion-musica/>

Mena, M. (2021, 13 julio). Los géneros musicales que el mundo está escuchando. *Statista Daily Data*.

<https://es.statista.com/grafico/25305/encuestados-que-escuchan-los-siguientes-generos-musicales-a-traves-de-servicios-de-musica-digital/#:~:text=Entre%20los%20seleccionados%20para%20elaborar,en%20Australia%20y%20Reino%20Unido>.

Orgullo latino: Kany García, Young Miko y más artistas LGBTQ con los que estamos obsesionados. (2024, 28 junio). *Billboard*.

<https://www.billboard.com/lists/mes-del-orgullo-lgbtq-artistas-latinos/raymix-3/>

Román, M. (2012, 28 octubre). ¿Quiénes fueron los pioneros del Pop español? *Libertad Digital - Cultura*.

<https://www.libertaddigital.com/cultura/musica/2012-10-28/quienes-fueron-los-pioneros-del-pop-espanol-1276472537/#:~:text=El%20pop%20espa%C3%B1ol%20naci%C>

[3%B3%20hace.Los%20Estudiantes%20o%20Los%20Pekenikes.&text=Fue%20hace%20justamente%20medio%20siglo.un%20g%C3%A9nero%20derivado%20del%20rock.](https://www.google.com/search?q=B3%20hace.Los%20Estudiantes%20o%20Los%20Pekenikes.&text=Fue%20hace%20justamente%20medio%20siglo.un%20g%C3%A9nero%20derivado%20del%20rock.)

Iñigo, I. J. M., & Pardo, P. J. R. (2005). *Una historia del pop y el rock en España: los 70* (Primera Edición) [Audio Libro citado en Google]. Radiotelevisión Española.

Tu Cabeza en Mi Hombro de Enrique Guzmán en Apple Music. (1990, 19 julio). Apple

Music: Reproductor Web. Recuperado 10 de noviembre de 2024, de

<https://music.apple.com/mx/album/tu-cabeza-en-mi-hombro/381938018?i=38193803>

[1](https://music.apple.com/mx/album/tu-cabeza-en-mi-hombro/381938018?i=38193803)

Será Que No Me Amas (Blame It on the Boogie) de Luis Miguel en Apple Music. (1990, 1 enero). Apple Music: Reproductor Web.

<https://music.apple.com/mx/album/ser%C3%A1-que-no-me-amas-blame-it-on-the-boogie/1422838915?i=1422838920>

A Mi Manera de Vicente Fernández en Apple Music. (1983, 1 enero). Apple Music: Reproductor Web.

<https://music.apple.com/mx/album/a-mi-manera/316872691?i=316872708>